

- ٧٦٪ من أولياء الأمور المصريين مستعدون لتقديم تضحيات شخصية لنجاح أولادهم
- تقريباً ٨ من كل ١٠ أولياء الأمور في مصر بدأوا باتخاذ قرارات التمويل قبل أن يبدأ أولادهم مرحلة التعليم الابتدائي.
- ٧٦٪ من أولياء الأمور يمولون مصاريف تعليم أولادهم من دخلهم اليومي

القاهرة، مصر: أظهرت الأبحاث السنوية الجديدة لبنك HSBC تقرير "قيمة التعليم لعام ٢٠١٧: أعلى وأعلى" أن العديد من أولياء الأمور في مصر يقومون بتقديم أو قاموا بالعديد من التضحيات المالية لتمويل تعليم أبنائهم، في حين يتم اتخاذ قرارات التمويل قبل أن يبدأ طفلهم بمرحلة التعليم الابتدائي.

ووفقاً إلى هذا التقرير العالمي، يبذل أولياء الأمور جهوداً إضافية لضمان انطلاقة جيدة لأولادهم في الحياة فأن (٧٦٪) يقولون إنهم على استعداد لتقديم تضحيات شخصية لنجاح أولادهم. وقرابة ٩ من كل ١٠ أولياء الأمور (٨٨٪) يقومون بدفع مقابل الدروس خصوصية أو قاموا بذلك في السابق. يفكر ٤ من كل ٥ أولياء الأمور (٨٠٪) في الدراسة الجامعية لأولادهم، مقابل (٥٩٪) يفكرون في الدراسات الجامعية العليا. يري اغلبية أولياء الأمور (٧٠٪) أن إتمام الدراسات الجامعية العليا وسيلة هامة لحصول أولادهم على فرصة العمل في المهنة التي يختارونها.

يفكر ثلاثة من كل ١٠ أولياء الأمور (٣٠٪) في إتمام التعليم الجامعي لأولادهم في الخارج، إلا أن (٧٦٪) منهم لا يعرفون تكلفتها. أما أولياء الأمور الذين يفكرون في الدراسة الجامعية لأولادهم في الخارج فمن المرجح أن يستخدموا خطط الادخار أو الاستثمار أو التأمين العامة لذلك (٢٣٪)، واستخدام خطط ادخار أو استثمار محددة للتعليم (١٦٪) مقارنة بأولياء الأمور ممن لا يفكرون في الدراسة الجامعية لأولادهم في الخارج (٩٪ و ٨٪ على التوالي).

وعلق على هذه التقرير، **مصطفى رمزي**، رئيس الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الثروات في بنك إتش إس بي سي مصر: "مع تطور التكنولوجيا وتزايد التحديات الصعبة التي تواجه جيل الشباب في سوق العمل، تزداد أهمية التعليم أكثر عما هي عليه اليوم. وأولياء الأمور يعرفون ذلك، وهم على استعداد لبذل قصارى جهودهم لتأمين الفرص التعليمية المناسبة لأولادهم."



آفاق دولية

التعليم الجامعي في الخارج: يفكر ٣ من كل ١٠ أولياء الأمور في مصر (٣٠٪) في إتمام التعليم الجامعي لأولادهم في الخارج، ومن المرجح أنهم يفكرون أيضاً في الدراسات الجامعية العليا (٢٠٪) والدراسات الجامعية المتوسطة في الخارج (٢١٪). فمن بين أولياء الأمور الذين يفكرون في إتمام الدراسة الجامعية لأولادهم في الخارج، ينظر العديدين منهم إلى العوامل المالية كعائق، حيث أن (٢٣٪) من أولياء الأمور قالوا إن التكلفة عالية بالنسبة لهم أو لشركاء حياتهم، في حين قال (١٧٪) إن التكلفة عالية لأولادهم، بينما قال (١٢٪) من أولياء الأمور أن تعقيدات إدارة الأمور المالية بين الدول المختلفة تعتبر عوائق بالنسبة لهم.

تجارب دولية أخرى: الدراسة الجامعية في الخارج ليست التجربة الدولية الوحيدة التي يأخذها أولياء الأمور بالاعتبار بالنسبة لأولادهم. حيث أن ما يقرب من ١ من كل ١٠ أولياء الأمور (٩٪) قد يفكر في الانقطاع عن الدراسة في الخارج لمدة عام، وهناك نسبة مماثلة من أولياء الأمور قد يفكرون إما في العيش في بلد آخر أحد مع الأصدقاء المقربين (٨٪)، أو العيش في بلد آخر مع أفراد العائلة (٨٪) أو برنامج للدراسة في الخارج (٨٪).

الجامعات الرقمية: يتفق ما يقرب من ثلثة أرباع أولياء الأمور (٧٣٪) على أن التكنولوجيا الجديدة تعني أن كل شخص أصبح يتمتع بإمكانية أكبر للحصول على التعليم الجيد. وما يقرب من الربع من أولياء الأمور في مصر (٢٤٪) على دراية بإمكانية الحصول على شهادات الدراسة الجامعية عن طريق الانترنت، وهناك نسبة مماثلة من أولياء الأمور (٢٢٪) قد يفكروا في حصول أولادهم على شهادة جامعية عبر الانترنت بالكامل أو التسجيل في بعض الدورات/البرامج التعليمية عبر الانترنت. ومع ذلك، فإن أقل من ١ في كل ١٠ أولياء الأمور (٦٪) يفكرون في حصول أولادهم على شهادة جامعية عن طريق الانترنت بشكل تام.

هذا التقرير، **قيمة التعليم لعام ٢٠١٧: أعلى وأعلى**، هو الرابع ضمن سلسلة تقارير قيمة التعليم، ويمثل وجهات نظر وآراء ٨،٤٨١ من أولياء الأمور في ١٥ بلداً وإقليماً، متضمناً ٥٠٠ من أولياء الأمور في مصر. ويوفر استقرارات موثوقة لمواقف وسلوكيات أولياء الأمور تجاه تعليم أولادهم في جميع أنحاء العالم.

(انتهى/المزيد)



ملاحظات للمحررين: قيمة التعليم

قيمة التعليم هو تقرير بحثي مستقل لآراء العملاء حول التوجهات العالمية للتعليم، وذلك بتكليف من قبل مجموعة HSBC. فهو يوفر استقرارات موثوقة لمواقف وسلوكيات أولياء الأمور تجاه تعليم أولادهم في جميع أنحاء العالم. وهذا التقرير، *أعلى وأعلى*، هو الرابع ضمن سلسلة تقارير قيمة التعليم، ويمثل وجهات نظر وآراء ٨،٤٨١ من أولياء الأمور في ١٥ بلداً وإقليماً حول العالم: أستراليا، كندا، الصين، مصر، فرنسا، هونغ كونغ، الهند، اندونيسيا، ماليزيا، المكسيك، سنغافورة، تايوان، الإمارات، عربية المتحدة، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة.

تستند النتائج إلى عينة من أولياء الأمور ممن لديهم ولد واحد على الأقل يبلغ من العمر ٢٣ عاماً أو أقل حالياً (أو قريباً) في مرحلة التعليم، وهي مستمدة من استبيانات إقليمية نموذجية عن طريق الإنترنت في كل بلد أو إقليم. ولقد تم استبيان آراء ووجهات نظر أكثر من ٥٠٠ من أولياء الأمور (بما في ذلك ما لا يقل عن ١٥٠ طالباً من يدرسون في الجامعة أو الكلية) في جميع البلدان.

وتم إجراء هذا البحث عن طريق الإنترنت من قبل وكالة Ipsos MORI في شهر فبراير ٢٠١٧، من خلال إجراء مقابلات مباشرة مع العملاء في مصر.

بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م.

تأسس بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م. في عام ١٩٨٢ تحت اسم بنك هونج كونج المصري ش.م.م. وفي إبريل عام ٢٠٠١ تم تغيير اسمه إلى بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م. ترتباً على قيام مجموعة HSBC بزيادة حصتها في رأسماله من ٤٠% إلى ٩٤,٥%. ويعتبر بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م. واحداً من أكبر البنوك متعددة الجنسيات العاملة في مصر، وهو يقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية بما في ذلك الخدمات المالية من خلال شبكة تضم أكثر من ٦٥ فرعاً ومنفذاً في المدن الرئيسية بمصر.

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

رولا نصير

مسئول التواصل والأعلام

بنك إتش إس بي سي مصر ش.م.م.

هاتف: ٨٣٨٧ ٢٥٢٩

البريد الإلكتروني: rola.nosseir@hsbc.com

(انتهى/الكل)